

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

ОТ 30 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА N 292-О

[ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ И НЕДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КРАЯ ИЛИ ЧАСТИ ИХ ТЕРРИТОРИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТРЕБОВАНИЙ К ТАКИМ РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, С УЧЕТОМ НЕОБХОДИМОСТИ СОХРАНЕНИЯ ВНЕШНЕГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ ПОСЕЛЕНИЙ ИЛИ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ (НА ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ, БЕРЕЗОВСКОГО, ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО, МАНСКОГО, СУХОБУЗИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ)]

(с изменениями на 25 мая 2023 года)

(в ред. [Приказов министерства строительства Красноярского края от 30.06.2021 N 318-о](#), [от 07.12.2021 N 584-о](#), [от 29.08.2022 N 545-о](#), [от 20.12.2022 N 758-о](#), [от 25.05.2023 N 302-о](#), с изм., внесенными решением Красноярского краевого суда от 24.05.2021 N 3А-162/2021)

1. В соответствии с [Законом Красноярского края от 19.12.2019 N 8-3532 "О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы"](#), подпунктом 2.2 пункта 3.1, пунктом 3.34 [Положения о министерстве строительства Красноярского края](#), утвержденного [Постановлением Правительства Красноярского края от 21.08.2008 N 51-п](#), утвердить типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) согласно приложению к настоящему Приказу.

2. Опубликовать Приказ на "Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края" (www.zakon.krskstate.ru).

Министр
С.А.КОЗУПИЦА

**Приложение
к Приказу
министерства строительства
Красноярского края
от 30 сентября 2020 г. N 292-о**

(в ред. [Приказов министерства строительства Красноярского края от 30.06.2021 N 318-о](#), [от 07.12.2021 N 584-о](#), [от 29.08.2022 N 545-о](#), [от 20.12.2022 N 758-о](#), [от 25.05.2023 N 302-о](#))

Пункт 1. Требования к размещению рекламных конструкций на территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

1.1. Возможность размещения рекламной конструкции в зависимости от зоны территории поселений или городских округов края и расстояние между конструкциями в данной зоне определяются в соответствии с таблицами 1, 1а;

(пп. 1.1 в ред. [Приказа министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о](#))

1.1.1. Расстояние рассчитывается между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными на одной стороне дороги по ходу движения.

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

(пп. 1.1.1 введен [Приказом министерства строительства Красноярского края от 07.12.2021 N 584-о](#))

1.2. Общие требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 2.

1.3. Не допускается размещение опор рекламных конструкций в границах коридора безопасности.

1.4. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющие транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций.

1.5. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

1.6. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице, как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). При установке наружной рекламы не проводить работы, изменяющие предмет охраны объекта культурного наследия, утвержденный органом охраны объектов культурного наследия.

1.7. Размещение рекламы в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденных правительством Красноярского края, осуществлять при соблюдении требований к градостроительным регламентам в границах таких зон.

Таблица 1

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАЗЕМНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗОНЫ ТЕРРИТОРИИ ПОСЕЛЕНИЙ ИЛИ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ (НА ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ, БЕРЕЗОВСКОГО, ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО, МАНСКОГО, СУХОБУЗИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ)

(в ред. [Приказа министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о](#))

N п/п	Вид конструкции	Расстояние между конструкциями (не менее), м									
		Культурно-историческая		Общественно-деловая зона		Жилая зона		Производственная зона		Иная зона	
		Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные
1	Пространственные (крупные)										
1.1	Суперборд	-	-	200	100	-	-	200	75	-	-
1.2	Щит (билборд)	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.3	Призматрон	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.4	Ситиборд	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.5	Светодиодный (электронный) экран, отдельно стоящий	-	-	100	50	-	-	100	50	-	-

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

1.10	Флаговая композиция	-	-	100	50	100	50	100	50	-	-
1.11	Стела	-	-	100	50	100	50	100	50	-	-
2	Локальные (малые)										
2.1	Пилон	-	-	30	50	50	50	30	50	-	-
2.2	Стенд (афиша)	Группа до 3 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 3 стендов; 50	50
2.3	Указатель	50	50	30	50	50	50	30	50	50	75
2.4	Консольная конструкция, отдельно стоящая	50	50	30	50	50	50	30	50	-	-
2.5	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта	50	50	30	50	30	50	50	50	50	75
2.6	Стела для автомобильных дилеров	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10
2.7	Флаговая композиция для автомобильных дилеров	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10

Таблица 1а

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗОНЫ ТЕРРИТОРИИ ПОСЕЛЕНИЙ ИЛИ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ (НА ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ КРАЯ, БЕРЕЗОВСКОГО, ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО, МАНСКОГО, СУХОБУЗИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ)

(введены Приказом министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о)

N п/п	Вид конструкции	Возможность размещения по зонам									
		Культурно-историческая		Общественно-деловая зона		Жилая зона		Производственная зона		Иная зона	
		Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные
1	Пространственные (крупные)										
1.5	Светодиодный (электронный) экран на фасаде	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-
1.6	Крышная конструкция	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-
1.7	Настенное панно	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-
1.8	Строительная сетка	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-
1.9	Медиафасад	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

Таблица 2

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(в ред. [Приказа министерства строительства Красноярского края от 25.05.2023 N 302-о](#))

N п/п	Вид конструкции	Расстояние от края рекламной конструкции (не менее), м				Примечания
		до стены здания	до бордюрного камня проезжей части, технического тротуара, ограждения или обочины дороги	до тротуара	до остановочного пункта	
1	Пространственные (крупные)					
1.1	Суперборд	равна высоте конструкции <*>	0,75	0,5	25	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.2	Щит (билборд)	равна высоте конструкции <*>	0,75	0,5	25	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

						элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.3	Призматрон	равна высоте конструкции <*>	0,75	0,5	25	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.4	Ситиборд	равна высоте конструкции <*>	0,75	0,5	25	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. При размещении конструкции на тротуаре высота опоры составляет не менее 3,5 м. Информационное поле может быть повернуто относительно

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

						горизонтальной оси на 15°
1.5	Светодиодный (электронный) экран отдельно стоящий	равна высоте конструкции <*>	0,75	0,5	25	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°

* Если иное не установлено в проектной документации на размещение рекламной конструкции, содержащей подтвержденные расчеты конструкций и расчеты основания фундамента по несущей способности и деформациям, согласно утвержденному на территории муниципального образования административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пункт 2. Требования к размещению рекламных конструкций в границах территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) вне границ населенных пунктов

2.1. Возможность размещения рекламной конструкции вдоль границ придорожных полос автомобильных дорог определяются в соответствии с таблицей 3.

2.2. Требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 4.

Таблица 3

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЗНАЧЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

N / п	Вид конструкции	Расстояние между конструкциями (не менее), м			Примечание
		Автомобильная дорога	Автомобильная дорога регионального и	Автомобильная дорога местного	

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

		федерального значения		межмуниципального значения		значения		
		Одного вида <3>	Разного вида <4>	Одного вида	Разного вида	Одного вида	Разного вида	
1.1	Суперборд	400	200	-	-	-	-	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму
1.2	Щит (билборд)	200	200	200	200	100	100	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму
1.3	Светодиодный (электронный) экран	200	200	200	200	-	-	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму

<3> Расстояние между конструкциями одного вида (суперборд и суперборд, щит (билборд) и щит (билборд) и т.д.).

<4> Расстояние между конструкциями разного вида (суперборд и щит (билборд), суперборд и светодиодный экран).

Таблица 4

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВДОЛЬ ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

N п/п	Вид конструкции	Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м	
		до полотна автомобильной дороги	до горизонтальной проекции края рекламной конструкции на земельный участок, на котором она установлена
1.1	Суперборд	10	2,2
1.2	Щит (билборд)	10	2,2
1.3	Светодиодный (электронный) экран	10	2,2

Пункт 3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в соответствии с таблицей 5.

3.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям [ГОСТ Р 52044-2003](#) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселениях. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

3.3. Дизайн информационного наполнения разрабатывается индивидуально и должен соответствовать требованиям ФЗ N 38 "О рекламе".

3.4. Исключен.

3.5. Конструктивные элементы рекламной конструкции должны быть окрашены в цвет опор освещения.

3.6. Допускается устанавливать рекламные конструкции на фасаде здания в соответствии с паспортом фасада здания.

3.7. Для рекламных конструкций, присоединяемых к объекту недвижимости, цвет рекламной конструкции должен соответствовать колористическому решению фасада здания, строения, сооружения и паспорту фасада здания.

3.8. Для установленных ранее конструкций с несколькими опорами, для приведения их в соответствие со "Сборником рекламных конструкций", возможно облицовка опор металлическим листом (листами), окрашенным в цвет соответствующий конструкции и требованиям. В случае если это не повлечет за собой критических изменений в несущей способности конструкции и технических расчетов нагрузок.

3.9. При размещении рекламных конструкций на внешних стенах или крышах зданий, строений и сооружений необходимо учитывать техническое состояние элементов несущих конструкций этих объектов, к которым будут крепиться рекламные конструкции.

3.10. Исключен.

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

3.11. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием названия и номера телефона фирмы рекламораспространителя.

3.12. Не допускается деление информационного поля рекламной конструкции на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких рекламных сообщений.

3.13. Не допускается просвет между рамкой и информационным полем рекламных конструкций, открытые элементы крепления (люверсы, шнуры, пружины).

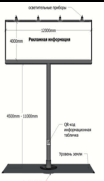
3.14. Технические сети и элементы крепления рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений должны, размещаться скрытым способом либо располагаться в защитных декоративных коробах, выполненных в цвет участка фасада, на котором они располагаются.




3.15. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения.

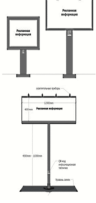

Таблица 5



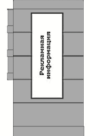
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ



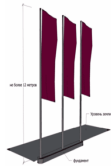
(в ред. [Приказа министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о](#))

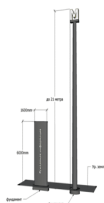
№ п/п	Вид конструкции	Описание	Габариты рекламной конструкции, м	Макс. размер рекламного поля, м	Опора	Фундамент	Остекление	Освещение <5>	Графическое изображение
1	Пространственные (крупные) рекламные конструкции								
1.1	Суперборд	отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 12,4 x 4,4. Высота опоры 4,5 - 11,0	12,0 x 4,0	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	



1.2	Щит (билборд)	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 x 3,4 метров. Высота опоры 4,5 - 7,0	6,0 x 3,0	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	
1.3	Призматрон	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 x 3,6 метров высота опоры 4,5 - 7,0	6,0 x 3,2	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не выполняется	внешний подсвет	
(в ред. Приказа министерства строительства Красноярского края от 07.12.2021 N 584-о)									
1.4	Ситиборд	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 4,4 x 3,4 метров. высота опоры 2,5 - 4,0	3,7 x 2,7	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	

								выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений		
1.5	Светодиодный (электронный) экран	Рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении либо как отдельно стоящая конструкция	Отдельно стоящий							
				соответствуют пунктам табл. 5: 1.1; 1.2; 1.4	соответствуют пунктам табл. 5: 1.1; 1.2; 1.4	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	в соответствии с проектом рекламной конструкции	
			Присоединяемый к объекту недвижимости							
			внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен		в соответствии с проектом рекламной конструкции	в соответствии с проектом рекламной конструкции	

1.6	Медиафасад	рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеоэкрана, который устанавливается на Наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения)	внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	не предусмотрено	не предусмотрено	
1.7	Крышная конструкция	рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза Здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из элементов крепления, несущей части конструкции, рекламная конструкция должна быть исключительно в виде отдельных букв и знаков без использования подложки	размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения. Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более: 1,8 м для 1 - 3 эт.; 3 м для 4 - 7 эт.; 4 м для 8 - 12 эт.; 5 м для 13 - 17 эт.; 6 м для 18 и более этажей	соответствует размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
1.8	Настенное панно	рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене	внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	не предусмотрено	внешний или внутренний подсвет	



		здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементом, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля							
1.9	Строительная сетка	временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, выступающих частях фасада на время проведения работ по реконструкции, реставрации, текущему или капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений	соответствует размерам строительных лесов или части фасада с нарушением целостности отделки фасада здания	не менее 60% соответствует размерам строительной сетки		не предусмотрен	не предусмотрено	внешний подсвет	
1.10	Флаговая композиция	реklamная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей)	предельная высота не более 12	рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности		Фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	внешний подсвет	

1.11	Стела	конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния	Рекламная стела для торговых комплексов						
			предельная высота 10,0 - 21,0	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
			Стела для сетевых торговых точек (автосалоны, фастфуд и т.п.)						
			в соответствии с типовым проектом	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
			Рекламная стела для бизнес-центров						
			6,4 x 1,8	соответствует проекту		фундамент должен быть заглублен на	в соответствии с проектом	внешний или внутренний подсвет	

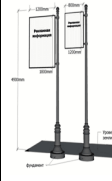

				рекламной конструкции		15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	рекламной конструкции		
2	Локальные (малые) рекламные конструкции								
2.1	Пилон	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 1,7 x 2,3 метра; Высота опоры 0,8 - 1,2	1,2 x 1,8	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	выполняется из антивандального стекла	внутренний подсвет	
2.2	Тумба (пиллар)	рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей)	ширина рекламной конструкции не более 2,0 метра Высота 4,2 - 5,0	1,4 x 0,85 x 3,0		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см	выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	внутренний подсвет	 Вид сверху

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о


						фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
2.3	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта	металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры и фундамента со статической рекламной информацией	определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции	размер информационного поля на боковой стенке остановочного пункта 1,2 x 1,8 метра, на задней стенке остановочного пункта не более 4,0 x 1,9		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	внутренний подсвет	
2.4	Стенд (афиша)	отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	не более 2,2 x 2,2	1,5 x 1,5	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	не предусмотрено	
2.5	Указатель городской системы ориентирования 1-го и 2-го типа	Указатель первого типа							

		двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственных опорах, опорах наружного освещения, опорах контактной сети, содержащая информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	не предусмотрено
		Указатель второго типа						
		двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция в виде электронного экрана, устанавливаемая на собственных опорах, содержащая информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	не предусмотрено
2.6	Консольная конструкция	рекламная конструкция, устанавливаемая на собственной опоре или присоединяемая к поверхности стены здания, строения,	Отдельно стоящая					

		сооружения, выполняется в виде двусторонней плоскостной конструкции или объемно-пространственной композиции. Частным вариантом консольной конструкции является панель-кронштейн							
			высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
			Присоединяемый к объекту недвижимости						
			внешние габариты рекламной конструкции не могут превышать 1,8 м в высоту и 1,2 м в ширину, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
2.7	Стела для автомобильных дилеров	конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния	предельная высота 10,0	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) (с изменениями на 25 мая 2023 года)

Приказ Министерства строительства Красноярского края от 30 сентября 2020 г. № 292-о

						5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
2.8	Флаговая композиция для автомобильных дилеров	рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей)	предельная высота не более 12	рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	внешний подсвет	

Пункт 4. Рекламные конструкции, не допустимые к размещению на территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

4.1. Размещение других видов рекламных конструкций не указанных в пункте 3.

4.2. Размещение рекламы на скамейках, урнах и иных объектах благоустройства, а также малых архитектурных формах.

4.3. Размещение перетяжек любого вида, включая рекламу на заборах и других ограждающих конструкциях, на элементах конструкций разрушенных, признанными аварийными или недостроенных объектов капитального строительства.

4.4. Размещение рекламы на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах.

4.5. Размещение рекламы в окнах зданий, на балконах и лоджиях зданий.

4.6. Размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц, тротуаров, а также на заборах и элементах благоустройства.